Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

राष्ट्र के विकास में मीडिया की भूमिका

1. **डॉ. अनुपम कुमार राय**
जनसंचार
Email: anupamrai25@gmail.com

2. **प्रो. (डॉ.) अनिल कुमार राय**
जनसंचार विभाग
महात्मा गांधी अंतरराष्ट्रीय हिंदी विश्वविद्यालय वर्धा
Email: raianilankit@gmail.com

शोध सार

आधुनिक युग में मीडिया राज्य के शिल्प का एक महत्वपूर्ण उपकरण बन गया है। यह 'चौथी संपत्ति' है जो राज्य को अपने हितों, उद्देश्यों और लक्ष्यों को आगे बढ़ाने में मदद करती है। किसी भी लोकतांत्रिक देश में जनमत को प्रतिबिंबित करने में मीडिया महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। मीडिया ने हमेशा जनता की आवाज और राय के आउटलेट होने की भूमिका निभाई है, आम आदमी द्वारा सुझाए गए विचारों, नवीन नीतियों और सुधारों को आगे बढ़ाया है। मीडिया ने सार्वजनिक एजेंडा निर्धारित किया और सार्वजनिक मुद्दों के द्वारपाल के रूप में कार्य किया। वे विशेष रूप से राजनीतिक पारदर्शिता और भ्रष्टाचार के खिलाफ लड़ाई में प्रहरी की भूमिका निभाते हैं। चौथी संपत्ति के रूप में, मीडिया संविधान द्वारा बनाई गई सरकार की तीन शाखाओं के संबंध में नियंत्रण और संतुलन प्रदान करता है। मीडिया विशेष रूप से उत्तर-औपनिवेशिक समाजों और जातीय और धार्मिक विविधताओं का अनुभव करने वाले राष्ट्र-निर्माण की सुविधा में विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। वर्तमान पेपर का उद्देश्य राष्ट्र निर्माण में मीडिया की भूमिका का विश्लेषण करना, भारतीय लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका को जानना और सामाजिक विकास में मीडिया की भूमिका को समझना है।

मुख्य शब्द: राष्ट्र, मीडिया, समाज, भारत, लोकतंत्र।

प्रस्तावना

महात्मा गाँधी ने समाचार पत्रों के उद्देश्यों को अंतर्निहित करते हुए कहा है कि "समाचार पत्र का एक उद्देश्य लोकप्रिय भावना को समझना और उसकी अभिव्यक्ति करना है; दूसरा लोगों में कुछ वांछनीय भावनाओं को जगाना है; तीसरा निडर होकर लोकप्रिय दोषों को उजागर करना है।" मीडिया संचार का वह माध्यम है जो व्यापक रूप से लोगों तक पहुंचता है या प्रभावित करता है, विशेष रूप से सूचना क्रांति के युग में राज्य शिल्प मशीनरी में एक महत्वपूर्ण स्थान रखता है। यह किसी भी मुद्दे के बारे में समाज के लिए सूचना का स्रोत है, चाहे वह स्थानीय, क्षेत्रीय या वैश्विक हो, लोग भरोसा करते हैं और यहां तक कि मीडिया द्वारा उन्हें जो प्रस्तुत किया जाता है उस पर भरोसा भी करते हैं।

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

शब्द "मीडिया" लैटिन शब्द माध्यम के बहुवचन से आया है, और इसका उपयोग सामूहिक संज्ञा के रूप में टेलीविजन, रेडियो, समाचार पत्रों, पत्रिकाओं, फिल्मों, अंतर्राष्ट्रीय नेटवर्क (इंटरनेट) आदि के संदर्भ में किया जाता है। मीडिया की जांच की जा सकती है या तो प्रसारण मीडिया या प्रिंट मीडिया के संदर्भ में। इसके अलावा, एक माध्यम को गर्म के रूप में वर्णित किया जाता है, जिसका अर्थ है संचार का एक उच्च परिभाषा चैनल, जैसे प्रिंट या रेडियो, जो एकल संवेदी रिसेप्टर पर केंद्रित होता है। यह शांत है, जिसका अर्थ है संचार का एक कम परिभाषा चैनल, जैसे टेलीविजन, जो कई अलग-अलग इंद्रियों को उत्तेजित करता है और उच्च संवेदी भागीदारी की आवश्यकता होती है। कुछ उदाहरणों में, "प्रेस" शब्द का उपयोग प्रिंट मीडिया को संदर्भित करने के लिए किया जाता है, जबकि अन्य उदाहरणों में "पत्रकारिता" शब्द का उपयोग समाचार लिखने और उत्पादन करने के व्यवसाय या अभ्यास का वर्णन करने के लिए किया जाता है। मीडिया की सामूहिक इकाई का वर्णन करने के लिए कभी-कभी "मास मीडिया" वाक्यांश का उपयोग किया जाता है। इस अध्ययन में, मीडिया शब्द का प्रयोग प्रिंट और प्रसारण दोनों माध्यमों को संदर्भित करने के लिए किया गया है जैसा कि ऊपर बताया गया है। राष्ट्रीय विकास के लिए मीडिया जिस हद तक एक कारक है, वह संचार साहित्य में चर्चा का विषय रहा है। हालाँकि, प्रवचन में जाने से पहले, "राष्ट्रीय विकास" वाक्यांश को परिभाषित करना आवश्यक है, ताकि मीडिया और राष्ट्रीय विकास के बीच संबंधों में शामिल मुद्दों को समझने और उनकी सराहना की जा सके। ऑक्सफोर्ड डिक्शनरी के अनुसार, विकास का अर्थ है "बदलती स्थिति में एक नया चरण।"

आधुनिक युग में मीडिया राज्य के शिल्प का एक महत्वपूर्ण उपकरण बन गया है। यह 'चौथी संपत्ति' है जो राज्य को अपने हितों, उद्देश्यों और लक्ष्यों को आगे बढ़ाने में मदद करती है। एक लोकतांत्रिक राष्ट्र के निवासियों के रूप में सभी भारतीय नागरिकों को अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता और सरकार की आलोचना करने का अधिकार दिया गया है। 19वीं शताब्दी में ब्रिटिश साम्राज्यवाद के दौरान मीडिया भारत में लोकप्रिय हो गया, और शुरू में लोगों को ब्रिटिश शासन की मनमानी के बारे में जागरूक करने का एक साधन था। इसने देश को स्वतंत्रता के पथ पर आगे बढ़ने के लिए प्रेरित किया। हालाँकि, अब मीडिया को 'चौथा एस्टेट' या 'चौथा स्तंभ' के रूप में जाना जाने लगा है, जिसे सरकार के तीन अंगों के साथ देखा जाता है। यह एक सामाजिक और राजनीतिक ताकत बन गया है, हालांकि इसके प्रभाव को आधिकारिक तौर पर मान्यता नहीं दी गई है। मीडिया उद्योग में सीमाएं सीमित हैं।

मीडिया भारत की जनता को सभी उपयोगी जानकारी प्रदान करता है। यह एक प्रकार से जनता को उचित शक्ति प्रदान करते हुए सरकारी नीतियों पर नियंत्रण रखता है। समकालीन मीडिया लगभग सभी रूपों में उपलब्ध है - इंटरनेट, रेडियो, टेलीविजन, समाचार पत्र और पत्रिकाएं। यह आजकल सभी प्रकार के समाचारों और डेटा को संग्रहीत, प्रसारित और नियंत्रित करता है। मीडिया के पास सूचनाओं में हेरफेर करने और यह तय करने का लाभ है कि समाचार लोगों तक कितना और किस रूप में पहुंचता है। राष्ट्रीय विकास में मीडिया की भूमिका का राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक दृष्टिकोण से विश्लेषण किया जा सकता है। राजनीतिक क्षेत्र में, लोकतंत्र और सुशासन, राजनीतिक पारदर्शिता, विदेश नीति, मानवाधिकार, आतंकवाद के खिलाफ युद्ध और जनसंपर्क के क्षेत्रों में मीडिया

The Asian Thinker

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

की भूमिका पाई जा सकती है। आर्थिक क्षेत्र में, मीडिया आर्थिक नीति और विकास, आर्थिक सशक्तिकरण, विज्ञापन और पर्यटन, व्यापार और निवेश आदि के क्षेत्रों में अपनी भूमिका निभा सकता है। सामाजिक क्षेत्र में, मीडिया की भूमिका भ्रष्टाचार, आपराधिक हिंसा जैसे सामाजिक मुद्दों को कवर करती है। सांप्रदायिक संघर्ष, वेश्यावृत्ति, नशीली दवाओं के खिलाफ युद्ध, जनसंख्या नियंत्रण, शिक्षा, खाद्य सुरक्षा।

समकालीन दुनिया में मीडिया सरकार को सुरक्षित करने या गिराने, किसी भी नीति या संस्थान के बारे में जनमत बनाने और एक आसन्न व्यक्तित्व की प्रतिष्ठा को बढ़ाने या उपहास करने की शक्ति रखता है। यह जनमत का एक आउटलेट भी साबित होता है। यहाँ कुछ पहलू हैं जहाँ मीडिया एक अनिवार्य संस्था साबित होती है-

उद्देश्य

- राष्ट्र निर्माण में मीडिया की भूमिका का विश्लेषण करना
- भारतीय लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका को जानना।
- सामाजिक विकास में मीडिया की भूमिका को समझना।

साहित्य की समीक्षा:

दुआ और गुप्ता कहते हैं कि "मास मीडिया और संचार के अन्य साधनों तक पहुंच प्राथमिक है"। इसके लिए भारत जैसे विकासशील देश में सभी गांवों और सभी कमजोर वर्गों को प्राथमिकता के आधार पर समुदाय के सुनने, देखने और पढ़ने की सुविधा प्रदान की जानी चाहिए। इसके साथ ही उपयुक्त सामग्री वाले जिला भाषा के समाचार पत्रों के लिए एक आंदोलन शुरू करने की जरूरत है। यदि संरचनात्मक परिवर्तनों के साथ, इलेक्ट्रॉनिक मीडिया, जिला समाचार पत्र, वयस्क साक्षरता और नागरिक शिक्षा कार्यक्रम, और अन्य विकास प्रयासों को उचित रूप से नियोजित, सिंक्रनाइज़ और सामंजस्यपूर्ण किया जाता है, तो ये पूरक हो सकते हैं और सामाजिक न्याय के साथ सार्वभौमिक शिक्षा और भागीदारी विकास को बढ़ावा देने वाले बड़े राष्ट्रीय उद्देश्यों की पूर्ति कर सकते हैं। इससे 'मूक बहुमत' का सक्रिय विकास सुनिश्चित होगा, जो राष्ट्र निर्माण के कार्य में अब तक प्राप्त विकास और प्रगति से काफी हद तक छूट गया है।

देसाई कहते हैं कि स्वतंत्रता से पूर्व, प्रेस राष्ट्रवादियों के साथ-साथ सामाजिक सुधार समूहों के हाथों में एक प्रभावी माध्यम था। उन्होंने जातिवाद, बाल विवाह, विधवाओं के पुनर्विवाह पर प्रतिबंध जैसी बुराइयों का पर्दाफाश किया और उस समय की महिलाओं को ऐसी अन्य असमानताओं का शिकार होना पड़ा। आजादी से पहले, समाचार पत्रों ने सती, बाल विवाह, दुल्हन जलाने आदि जैसे सामाजिक मुद्दों पर लोगों की राय को प्रभावित और पिघलाया था। उन दिनों पत्रकारिता सामाजिक और राजनीतिक रूप से जनता को जगाने के एक मिशन के रूप में कार्य करती थी। स्वतंत्रता के बाद के भारत मिशन को आंशिक रूप से शोधकर्ताओं और समाचार पत्रों द्वारा ग्रामीण विकास में तेजी लाने के लिए विकास पत्रकारिता में कुछ प्रयोग करने के लिए किया गया था। स्वतंत्र भारत के बाद विकास

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

पत्रकारिता ने प्रोजेक्ट चटर जैसे प्रयोगों का रूप ले लिया और उदयवाणी ने कहा कि इन प्रयोगों के बावजूद, विकासात्मक पत्रकारिता को भारतीय पत्रकारिता में ज्यादा जमीन नहीं मिली।

खालिद, अहमद और मुफ्ती कहते हैं कि मीडिया को स्वतंत्र और स्वतंत्र वातावरण में राष्ट्रीय विकास में अपनी भूमिका निभानी चाहिए, जिसमें उचित स्वामित्व का प्रसार हो। पक्षपात, सनसनीखेज, प्रचार और मीडिया की बुराइयां राष्ट्रीय विकास में मीडिया की भूमिका के प्रतिकूल हैं और संचार साहित्य में प्रवचन का विषय रहे हैं।

साईनाथ कहते हैं कि यह गपशप को कवर करता है। इसलिए महत्वपूर्ण मुद्दे पीछे हट जाते हैं। इसके अलावा, ग्रामीण विकास पर रिपोर्टिंग को प्रेस में ज्यादा महत्व नहीं मिलता है, हालांकि भारत में अधिकांश आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। ग्रामीण कहानियों को शायद ही कभी फ्रंट पेज कवरेज मिलता है जब तक कि इन क्षेत्रों में अकाल, बाढ़ या मौत जैसी आपदाएं नहीं आतीं।

दूसरे प्रेस आयोग ने देखा कि ग्रामीण विकास, शैक्षिक सुधार और स्वास्थ्य पहल आदि में गैर-सरकारी पहलों की रिपोर्टिंग गहन रिपोर्टिंग की तुलना में कम व्यापक है।

ओएटामा इसी तरह बताते हैं कि प्रेस समाज के बाहर खड़ा नहीं हो सकता है, लेकिन इसके भीतर मौजूद होना चाहिए और इस तरह इसकी धाराओं और मौलिक संरचनाओं से प्रभावित होना चाहिए। यद्यपि प्रेस समाज को आकार देने में सक्रिय भूमिका निभाता है, यह कभी भी एक स्वायत्त शक्ति नहीं बन सकता है, यह केवल अन्य संस्थानों के संदर्भ में महत्वपूर्ण है और यह समाज की मुख्य धाराओं और संरचना से हमेशा प्रभावित होता है।

डैश ने जोर देकर कहा कि मीडिया ने कई भ्रष्ट प्रथाओं, छिपे हुए सौदों को उजागर किया है, इस प्रकार समाज में भ्रष्टाचार के रूप में कैंसर पर रोक लगाई है। विभिन्न समाचार चैनल सतर्क नागरिकों को अपडेट रखते हैं। लोकतांत्रिक प्रक्रिया के बारे में लोगों को जागरूक करने के लिए वे वर्तमान राजनीतिक मुद्दों के बारे में बहस और समूह चर्चा आयोजित करते हैं।

कार्यप्रणाली:

यह अध्ययन सूचना के द्वितीयक स्रोतों पर आधारित है और मीडिया और राष्ट्र से संबंधित विभिन्न स्रोतों से डेटा एकत्र किया गया है। स्रोतों में समाचार पत्र, विभिन्न पत्रिकाएँ, पुस्तकें, इंटरनेट, परियोजना रिपोर्ट, लेख और अन्य शामिल हैं।

अपनी दया पर सरकार

मीडिया सरकार की मौजूदा नीतियों, भारत के विभिन्न वर्गों पर उनके प्रभाव और यहां तक कि भविष्य के लिए संभावित योजनाओं के बारे में सभी आवश्यक जानकारी प्रदान करता है। मीडिया के पास सरकार के सामान और बुरे को चित्रित करने की शक्ति होती है, बदले में जनता के साथ उसके संबंधों और उसके भविष्य को सत्तारूढ़ दल के रूप में तय करने की शक्ति होती है। इसके अलावा, यह सरकार के विभिन्न कानूनों और नीतियों के निष्पादन और

The Asian Thinker

कार्यपालिका, विधायिका और न्यायपालिका की अन्योन्याश्रयता को प्रदर्शित करता है। यह स्वतंत्र सर्वोच्च निकाय - न्यायपालिका सहित सरकार के सभी अंगों के कामकाज पर नज़र रखता है। प्रमुख राजनीतिक और कुलीन व्यक्तियों को समाज के नेताओं या प्रभावशाली सदस्यों के रूप में 'जीवित' रहने के लिए मीडिया के साथ अच्छे संबंध बनाए रखने होते हैं।

राष्ट्र की आवाज और सहायता

मीडिया ने हमेशा जनता की आवाज और राय के आउटलेट होने की भूमिका निभाई है, आम आदमी द्वारा सुझाए गए विचारों, नवीन नीतियों और सुधारों को आगे बढ़ाया है। यह बहुसंख्यक और/या समाज के पिछड़े, वंचित वर्गों के सामने आने वाली विभिन्न समस्याओं की जरूरतों, मांगों, विचारों और समाधानों को सामने रखकर भारत सरकार की गतिशील प्रकृति को बरकरार रखने में मदद करता है। भारतीय आबादी के विशाल आकार और भारत में मौजूद विविधताओं और बदलती जरूरतों के साथ, सरकार संभवतः देश के हर हिस्से तक नहीं पहुंच सकती है और यहां मीडिया समर्थन, मार्गदर्शन और सामान्य आबादी को अपने विचारों को आवाज देने का एक तरीका प्रदान करता है। इसके अतिरिक्त, मीडिया विशेष व्यक्तियों या व्यक्तियों के समूहों को सुर्खियों में लाने का एक साधन प्रदान करता है, जिन्हें सरकार द्वारा जरूरत और आपात स्थिति के समय अपर्याप्त समर्थन और सहायता के कारण निराश किया गया है। यह किसी भी और हर तरह की सख्त जरूरत वाले लोगों के असामान्य मामलों को सामने लाता है, जैसे कि शहीद का परिवार, विशेष चिकित्सा की जरूरत आदि।

दुनिया भर की घटनाएं और भारत की स्थिति

मीडिया आम आदमी को दुनिया के मुद्दों और खबरों से जोड़े रखने का एक कारगर माध्यम साबित होता है। समकालीन मीडिया खुद को भारत की घटनाओं और परिस्थितियों तक ही सीमित नहीं रखता है, बल्कि अन्य देशों की घटनाओं के साथ तत्काल, कुशल संपर्क की भी अनुमति देता है, वह भी किसी घटना के फैलने के कुछ ही मिनटों के भीतर। इसके अलावा, मीडिया वैश्विक स्तर पर एक आसन्न काउंटी के रूप में भारत की स्थिति को सुरक्षित करता है और दुनिया के अन्य देशों के साथ भारत की स्थिति और संबंधों को निर्धारित करने के लिए तुलनात्मक अध्ययन और जानकारी उपलब्ध कराता है।

मीडिया और युवा

युवा निस्संदेह एक सभ्यता का एक मूलभूत हिस्सा है जो इस तथ्य से प्रकट होता है कि अधिकतर युवा ही सरकार या सामाजिक संस्था के किसी भी आपत्तिजनक कृत्य के विरोध में नेतृत्व करते हैं। मीडिया के साथ युवाओं का जुड़ाव एक अभिन्न अंग है। भ्रष्टाचार, कुकर्मों और द्वेष पर सवाल उठाने और निंदा करने के लिए युवा मीडिया का उचित उपयोग करते हैं। आजकल समाचार पत्रों में विशेष खंड होते हैं जो युवा मन की आवाज उठाते हैं। वही टेलीविजन समाचार चैनलों द्वारा लागू किया जाता है, जबकि नवीनतम प्लेटफॉर्म इंटरनेट है। आज, ब्लॉगिंग भी एक

The Asian Thinker

शक्तिशाली उपकरण है जिसका उपयोग विचारों, विचारों और असहमति को व्यक्त करने के लिए पूरी तरह से किया जाता है।

इसलिए, मीडिया ने भारत के नागरिकों की लोकतांत्रिक प्रकृति और स्वतंत्र इच्छा में विश्वास बहाल करने के लिए साबित किया है। मीडिया के माध्यम से, समानता न केवल दुनिया की घटनाओं से लगातार उत्साहित रहती है, बल्कि निर्णय लेने की प्रक्रिया में भाग लेने का एक और तरीका भी खोज लिया है। चुने हुए प्रतिनिधि जनता के प्रति अधिक जवाबदेह और जवाबदेह हो गए हैं। इसलिए, समकालीन मीडिया भारत को दुनिया के बाकी हिस्सों के साथ तालमेल बिठाने के लिए खुद को विकसित और परिष्कृत करने का अवसर प्रदान कर रहा है।

मीडिया का समाज पर बहुत बड़ा प्रभाव है चाहे वह टीवी हो, कंप्यूटर हो और अखबार हो। हम मीडिया शब्द का प्रयोग करते हैं जो मास मीडिया का एक संक्षिप्त रूप है और माध्यम का बहुवचन रूप है। इसमें जो कुछ भी दिखाया गया है वह समाज का प्रतिबिंब है। संचार महिलाओं के विकास में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है जिसे मीडिया के माध्यम से प्राप्त किया जा सकता है।

राष्ट्र

एक राष्ट्र भाषा, इतिहास, जातीयता, संस्कृति और/या क्षेत्र जैसी साझा विशेषताओं के संयोजन के आधार पर गठित लोगों का एक समुदाय है। एक राष्ट्र इस प्रकार उन विशेषताओं द्वारा परिभाषित लोगों के समूह की सामूहिक पहचान है। एक राष्ट्र आम तौर पर एक जातीय समूह की तुलना में अधिक स्पष्ट रूप से राजनीतिक होता है; इसे "एक पूरी तरह से संगठित या संस्थागत जातीय समूह" के रूप में वर्णित किया गया है। कुछ राष्ट्र जातीय समूहों के साथ समान हैं (जातीय राष्ट्रवाद और राष्ट्र राज्य देखें) और कुछ एक सामाजिक और राजनीतिक संविधान के साथ संबद्धता के साथ समान हैं (नागरिक राष्ट्रवाद और बहुसंस्कृतिवाद देखें) एक राष्ट्र को एक सांस्कृतिक-राजनीतिक समुदाय के रूप में भी परिभाषित किया गया है अपनी स्वायत्तता, एकता और विशेष हितों के प्रति सचेत।

बेनेडिक्ट एंडरसन ने एक राष्ट्र को "कल्पित समुदाय" के रूप में चित्रित किया और पॉल जेम्स इसे "अमूर्त समुदाय" के रूप में देखता है एक राष्ट्र इस अर्थ में एक कल्पित समुदाय है कि विस्तारित और साझा कनेक्शन की कल्पना करने के लिए भौतिक स्थितियां मौजूद हैं और यह निष्पक्ष रूप से अवैयक्तिक है, यहां तक कि यदि राष्ट्र में प्रत्येक व्यक्ति स्वयं को दूसरों के साथ एक सन्निहित एकता के विषयगत भाग के रूप में अनुभव करता है। अधिकांश भाग के लिए, एक राष्ट्र के सदस्य एक-दूसरे के लिए अजनबी रहते हैं और संभवतः कभी नहीं मिलेंगे। इसलिए अमेरिकी पत्रकार वेंस पैकर्ड जैसे लेखकों द्वारा इस्तेमाल किया जाने वाला वाक्यांश, "अजनबियों का एक राष्ट्र"।

विद्वानों के बीच आम सहमति यह है कि राष्ट्र सामाजिक रूप से निर्मित और ऐतिहासिक रूप से आकस्मिक हैं। पूरे इतिहास में, लोगों को अपने रिश्तेदारों और परंपराओं, क्षेत्रीय अधिकारियों और अपनी मातृभूमि से लगाव रहा है, लेकिन 18 वीं शताब्दी के अंत तक राष्ट्रवाद एक प्रमुख विचारधारा नहीं बन पाया। राष्ट्रवाद पर तीन प्रमुख दृष्टिकोण हैं। आदिमवाद (बारहमासीवाद), जो राष्ट्रवाद की लोकप्रिय धारणाओं को दर्शाता है, लेकिन शिक्षाविदों

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

के बीच काफी हद तक पक्ष से बाहर हो गया है, का प्रस्ताव है कि हमेशा राष्ट्र रहे हैं और राष्ट्रवाद एक प्राकृतिक घटना है। एंडोसिम्बायोसिस राष्ट्रवाद को एक गतिशील, विकासवादी घटना के रूप में समझाता है और राष्ट्रों और राष्ट्रवाद के विकास में प्रतीकों, मिथकों और परंपराओं के महत्व पर जोर देता है। आधुनिकीकरण सिद्धांत, जिसने राष्ट्रवाद की प्रमुख व्याख्या के रूप में आदिमवाद को हटा दिया है, एक रचनावादी दृष्टिकोण को अपनाता है और प्रस्तावित करता है कि राष्ट्रवाद आधुनिकीकरण की प्रक्रियाओं, जैसे औद्योगीकरण, शहरीकरण और जन शिक्षा के कारण उभरा, जिसने राष्ट्रीय चेतना को संभव बनाया। इस बाद के सिद्धांत के समर्थकों ने राष्ट्रों को "कल्पित समुदायों" और राष्ट्रवाद को "आविष्कृत परंपरा" के रूप में वर्णित किया है जिसमें साझा भावना सामूहिक पहचान का एक रूप प्रदान करती है और राजनीतिक एकजुटता में व्यक्तियों को एक साथ बांधती है। एक राष्ट्र की मूलभूत "कहानी" जातीय विशेषताओं, मूल्यों और सिद्धांतों के संयोजन के आसपास बनाई जा सकती है, और अपनेपन के आख्यानों से निकटता से जुड़ी हो सकती है।

राष्ट्र निर्माण में मीडिया की भूमिका

किसी भी प्रजातांत्रिक देश में जनमत को मिलाने और प्रतिबिम्बित करने में मीडिया महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। इन वर्षों में मीडिया इतना शक्तिशाली हो गया कि यह जल्द ही चौथी संपत्ति का दर्जा प्राप्त कर लेता है, जैसा कि ब्रिटिश राजनेता एडमंड बर्क ने उपयुक्त रूप से वर्णित किया था। यह लोकतांत्रिक कामकाज के लिए इतना अपरिहार्य हो गया है कि थॉमस जेफरसन, जो तीसरे अमेरिकी राष्ट्रपति (1801-1809) थे, ने कहा, "क्या मुझे यह तय करने दिया गया था कि क्या हमें बिना अखबार या समाचार पत्र, बिना सरकार वाली सरकार चाहिए। मुझे पत्र को प्राथमिकता देने के लिए एक आंदोलन के लिए संकोच नहीं करना चाहिए"। किसी कारण से हमारे पहले प्रधान मंत्री, जवाहरलाल नेहरू ने घोषणा की, "मैं उस स्वतंत्रता के गलत उपयोग में शामिल सभी खतरों के साथ पूरी तरह से स्वतंत्र प्रेस को पसंद करूंगा, बजाय इसके कि एक दबा हुआ या विनियमित प्रेस वास्तव में हमारी जनता के लगभग हर पहलू को छूता है जिंदगी।

लोगों को सूचीबद्ध करने और शिक्षित करने में मीडिया बहुत महत्वपूर्ण और महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। मीडिया मुद्दों की वकालत करके और लोगों को ज्ञान, कौशल और प्रौद्योगिकियों को स्थानांतरित करके जनता की भागीदारी में सहायता कर सकता है। विभिन्न ग्रामीण विकास कार्यक्रमों के बारे में जागरूकता, परिवार नियोजन के प्रचार-प्रसार को मीडिया के माध्यम से फैलाया जा सकता है। इसने किसानों को कृषि के नए और सुधार के तरीकों और फसलों की सुरक्षा के बारे में जागरूक किया। समाज में व्याप्त कई बुराइयों जैसे बाल विवाह, अजन्मे बच्चे की हत्या, बाल श्रम की कुप्रथा आदि के खिलाफ लोगों को जगाने में मीडिया बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है, हालांकि शैक्षिक कार्यक्रम, यह एक ही मंच में कई छात्रों को कवर कर सकता है। विश्वविद्यालय अनुदान आयोग पूरे भारत में स्कूल और कॉलेज के छात्रों के लाभ के लिए शैक्षिक कार्यक्रमों का प्रसारण करता है। मीडिया विज्ञान के विकास के लिए छात्रों में वैज्ञानिक सोच को प्रज्वलित कर सकता है। सरकार मीडिया को सामाजिक परिवर्तन का

एक साधन बनाने के लिए अधिक प्रभावी ढंग से उपयोग कर सकती है। मीडिया ने कई भ्रष्ट प्रथाओं, छिपे हुए सौदों को उजागर किया है, इस प्रकार समाज में भ्रष्टाचार के रूप में कैंसर पर रोक लगाई है।

विभिन्न समाचार चैनल सतर्क नागरिकों को अपडेट रखते हैं। उन्होंने लोकतांत्रिक प्रक्रिया के बारे में लोगों को जागरूक करने के लिए वर्तमान राजनीतिक मुद्दों के बारे में बहस और समूह चर्चा का आयोजन किया। मीडिया सरकार और जनता के बीच एक सेतु का काम करता है। सरकार की नीतियों और कार्यों से लोगों को अवगत कराया जाता है, और बाद में जनता की भावनाओं से अधिकारियों को अवगत कराने के लिए जबरदस्ती व्यक्त की जाती है। यह नीति निर्माता को उन गलतियों से अवगत कराता है जो अन्यथा ध्यान से बच सकती हैं। चुनावी अवधि के दौरान, मीडिया उम्मीदवार के बायोडाटा को प्रकाशित करने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है। जो आम जनता को वोट के बारे में जागरूक करता है? एक निष्पक्ष और निडर मीडिया लोकतंत्र की सफलता के लिए मूलभूत आवश्यकता है। आजकल मीडिया इतना शक्तिशाली हो गया है कि सरकार बनाने या तोड़ने की स्थिति में है; आमतौर पर यह माना जाता है कि जॉन एफ कैनेडी कभी अमेरिकी राष्ट्रपति नहीं रहे होंगे, अगर यह टेलीविजन पर उनके शानदार प्रदर्शन के लिए नहीं था। बराक ओबामा के बारे में भी यही सच है जिन्होंने इंटरनेट पर प्रक्षेपित गतिशील आत्मविश्वास के कारण अपनी लोकतांत्रिक पार्टी को जीत दिलाई। आपातकाल की अधिकता के बारे में खबरों पर भारी मीडिया जोर देने से भारत में सरकार में बदलाव आया। यहां तक कि रिचर्ड निक्सन जैसे शक्तिशाली राष्ट्रपति को कुख्यात वाटरगेट कांड में मीडिया द्वारा उजागर किए जाने के कारण व्हाइट हाउस छोड़ने के लिए मजबूर होना पड़ा। सांप्रदायिक सद्भाव लाने में मीडिया की एक विशिष्ट भूमिका है जो बदले में लोकतांत्रिक देश के धर्मनिरपेक्ष ताने-बाने को बनाए रखेगा। यह उन मुद्दों को भी उजागर करने का कार्य करता है जो मानवाधिकार मीडिया का उल्लंघन करते हैं जिसके कारण विज्ञापनों के माध्यम से व्यापार को बढ़ावा मिलता है। अर्थव्यवस्था प्रबंधन की तकनीकों के बारे में नवीनतम अपडेट का प्रसारण व्यापार और वाणिज्य के लिए उपयोगी हो रहा है।

मीडिया और महिला अधिकारिता

महिलाओं की शिक्षा में वृद्धि और रोजगार में उनके प्रवेश ने महिला सशक्तिकरण में योगदान दिया है। महिलाओं में उनकी क्षमता को प्राप्त करने के लिए जागृति पैदा करने के लिए मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका है। आज की दुनिया में, प्रिंट और इलेक्ट्रॉनिक मीडिया संदेश को प्रभावी ढंग से संप्रेषित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं जिसे संप्रेषित करने की आवश्यकता है। महिला सशक्तिकरण के लिए संचार अत्यंत महत्वपूर्ण है और जनसंचार माध्यम एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। डेविस के अनुसार, "एक आधुनिक औद्योगिक लोकतंत्र के संचालन के लिए आवश्यक है कि जो लोग सूचना का शुद्धिकरण करते हैं, वे वास्तव में वास्तविकता और तथ्य का निर्णयात्मक विरूपण नहीं करते हैं, बल्कि मानवीय रूप से यथासंभव सटीक होते हैं - या फिर एक समाज जल्दी से, आधुनिक मीडिया की अनुमेयता, संतुलन से बाहर हो जाए "

मीडिया भारत में चौथे एस्टेट के रूप में

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

वर्तमान सामाजिक संरचना में प्रत्येक लोकतांत्रिक व्यवस्था को एक विशेष अविभाज्य भाग अर्थात् प्रेस के साथ जोड़ा जाना चाहिए था, जो अब इलेक्ट्रॉनिक मीडिया को भी शामिल करने के लिए खर्च किया गया था। कार्यपालिका, विधायिका और न्यायपालिका निस्संदेह भारत में लोकतंत्र के तीन स्तंभ हैं। मीडिया प्रणाली को अपना बहुमूल्य समर्थन देने के लिए एक और समान रूप से महत्वपूर्ण स्तंभ है और इसलिए इसे "चौथा एस्टेट" माना जाता है।

चौथे एस्टेट के रूप में, यह सरकार के तीनों अंगों की गतिविधियों पर नियंत्रण और संतुलन प्रदान करता है-

- एजेंडा-सेटर के रूप में, वे सार्वजनिक एजेंडे पर मुद्दों को प्रभावित करते हैं;
- द्वारपाल के रूप में, वे तय करते हैं कि जनता को क्या जानकारी मिलती है;
- प्रहरी के रूप में, वे शक्तिशाली हितों के खिलाफ लोगों के हितों का प्रतिनिधित्व करते हैं;
- और जहां तक मल्टीप्लायरों का सवाल है, वे सैन्य कमांडरों की युद्ध प्रभावशीलता में इजाफा करते हैं।

सैन्य अभियानों में, एक तरफ मीडिया जनमत बनाने में सक्षम है (जैसे कारगिल); लेकिन यह भावनात्मक कवरेज (जैसे वियतनाम, सोमालिया) द्वारा सार्वजनिक समर्थन को भी कमजोर कर सकता है। सूचना शक्ति है। मीडिया को दुश्मन के खिलाफ एक हथियार के रूप में प्रचार के एक उपकरण के रूप में इस्तेमाल किया जा सकता है, उनकी सरकार के खिलाफ सार्वजनिक असंतोष को भड़काने के लिए मनोवैज्ञानिक संचालन करने, दुश्मन को विभाजित करने और दुश्मन के प्रचार का मुकाबला करने के लिए। यदि विवेकपूर्ण तरीके से उपयोग किया जाए, तो मीडिया वास्तव में एक बल गुणक है क्योंकि यह जनमत का निर्माण करता है। अब्राहम लिंकन के शब्दों में:

"जनता की राय ही सब कुछ है। इसके बिना कुछ भी असफल नहीं हो सकता, इसके बिना कुछ भी सफल नहीं हो सकता।"

राष्ट्रीय सुरक्षा निर्णय लेने पर मीडिया का प्रभाव महत्वपूर्ण है। इसके प्रभाव में कोई संदेह नहीं है और इस रिकॉर्ड में दी गई जानकारी के आधार पर, राष्ट्रीय सुरक्षा निर्णय लेने पर इसकी शक्ति और प्रभाव के बारे में कोई संदेह नहीं हो सकता है। यह शक्ति के एक व्यवहार्य तत्व के रूप में उभरा है।

द्वारपाल के रूप में मीडिया

गेट कीपिंग को एक चैनल के रणनीतिक हिस्से के नियंत्रण के रूप में परिभाषित किया गया है, ताकि यह निर्णय लेने की शक्ति हो कि जो कुछ भी उस चैनल से बह रहा है वह समूह में प्रवेश करेगा या नहीं। दूसरे शब्दों में, इसमें चौकियों की एक शृंखला शामिल होती है जिसे जनता तक पहुंचने से पहले समाचार को गुजरना पड़ता है। इस प्रक्रिया के माध्यम से कई लोगों को यह तय करना होता है कि समाचार को देखा या सुना जाना है या नहीं। मीडिया

The Asian Thinker

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

के द्वारपाल संदेश फिल्टर हैं, और उनमें रिपोर्टर, लेखक, संपादक, निर्माता और यहां तक कि सरकारी अधिकारी भी शामिल हैं। अवधारणा में संदेश चयन, प्रबंधन और नियंत्रण के हर पहलू शामिल हैं।

प्रहरी के रूप में मीडिया

मीडिया की गेट कीपिंग भूमिका से निकटता से जुड़ी उनकी प्रहरी भूमिका है। मीडिया परंपरागत रूप से लोकतंत्र का प्रहरी है, जो उनकी चौथी संपत्ति के रूप में स्थिति से भी जुड़ा हुआ है। प्रहरी के रूप में मीडिया की प्रमुख धारणा यह है कि वे लोगों के लिए बोलते हैं, लोगों के हितों का प्रतिनिधित्व करते हैं और सरकार पर नियंत्रण का काम करते हैं।

भारतीय लोकतंत्र में मीडिया की भूमिका

मीडिया लोकतंत्र की तलवार है; यह भारतीय लोकतंत्र में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है जो इस प्रकार है:

अभिव्यक्ति के साधन के रूप में मीडिया

प्रत्येक व्यक्ति अभिव्यक्ति का माध्यम है। एक व्यक्ति अन्य व्यक्तियों और संस्थानों तक पहुंचने के लिए मीडिया के माध्यम से बातचीत करता है। मीडिया अभिव्यक्ति का साधन है। मीडिया आम तौर पर अंतर-व्यक्तिगत संचार की एजेंसी है।

मीडिया के माध्यम से लोगों को शिक्षित करना

मीडिया और मीडिया की एक शिक्षित भूमिका है, जो प्रेस की संस्था को बहुत अधिक प्रभाव और शक्ति प्रदान करती है। प्रेस सबसे महत्वपूर्ण शिक्षाप्रद कारक हो सकता है। भारत में प्रेस में निश्चित रूप से शिक्षित करने की क्षमता है। यदि इसे स्वतंत्र छोड़ दिया जाए और सामान्य रूप से लोगों को शिक्षित करने का कर्तव्य निभाने की इच्छा हो, तो यह इसकी पहुंच के भीतर है। लोकतंत्र की सफलता पूरी तरह से सामूहिक भर्ती पर टिकी हुई है। शिक्षित लोगों के बिना यह जीवित नहीं रह सकता। अज्ञानी जनता को बड़े पैमाने पर शिक्षित करना एक कठिन कार्य है। केवल प्रेस या मास मीडिया ही इस लक्ष्य को प्राप्त कर सकता है।

भारतीय राजनीति में मीडिया की भूमिका

मीडिया और राजनीति एक ही सिक्के के दो समान और विपरीत पहलू हैं और कोई भी दूसरों के बिना कायम नहीं रह सकता। सबसे हालिया शब्द 'वैश्वीकरण' के आगमन के साथ भारतीय राजनीति के ताज ने अपने सबसे आधुनिक रूप की ओर एक नाटकीय बदलाव किया है। राष्ट्र के चौथे स्तंभ की जिम्मेदारी को बनाए रखने के साथ-साथ मीडिया रूढ़िबद्ध प्रकार से सबसे आधुनिक और सबसे अद्यतन रूप की राजनीति के प्रेरक और परिवर्तक के रूप में प्रदर्शन कर रहा है। मीडिया राष्ट्र के साथ-साथ पार्टियों के प्रति जनता की राय को आकार देने के साथ राजनीति में एक प्रमुख भूमिका निभाता है। सूचना प्रौद्योगिकी के युग में संबंधित सरकार के लिए इंटरनेट, फेसबुक,

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

ट्विटर सैटेलाइट चैनलों और रेडियो स्टेशनों के बीच अपने नागरिकों पर केन्द्रित बल रखना काफी कठिन और असंभव है। भारत जैसे लोकतांत्रिक देश में समाज से लेकर राष्ट्र तक हजारों जटिलताएं हैं जैसे कि सबसे आधुनिक अवधारणा के साथ नई घटनाओं की बाढ़ और प्रौद्योगिकियों के नए और अद्यतन रूप के साथ, मीडिया के पास दुनिया की वास्तविक समझ तैयार करने की अपार शक्ति है और यह इसे प्रभावित भी करती है। अपने नागरिक के व्यवहार'। मीडिया अपने लोगों और प्रतिपादक नीति निर्माताओं के बीच अच्छे संबंध रखने के साथ अपने नए सदस्यों के लिए समाज की कार्रवाई पर आम सहमति तक पहुंचने के लिए प्रतिक्रियाओं को सहसंबंधित करने और आधुनिक समाजों में चुनौतियों और अवसरों का सामना करने में मदद करता है।

मीडिया को आज राज्य के चौथे स्तंभ के रूप में वर्णित किया गया है, बीबीसी, सीएनएन और 'टाइम्स' और न्यूजवीक जैसी पत्रिकाओं से स्पष्ट है कि इसके वैश्विक प्रभाव के लिए इसका मीडिया उतना ही शक्तिशाली है। पश्चिमी मूल्यों और उनकी पूरी जीवन शैली को दुनिया में लोकप्रिय बनाने, विचारों को आकार देने में पश्चिमी मीडिया का जबरदस्त प्रभाव है। नेपोलियन ने एक बार कहा था,

"एक हजार संगीनों की तुलना में चार शत्रुतापूर्ण समाचार पत्रों से अधिक डरना चाहिए"।

मीडिया, समाचार पत्रों, रेडियो, टेलीविजन और इंटरनेट की सामूहिक इकाई के विशिष्ट संदर्भ में, राष्ट्रीय विकास में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। राष्ट्रीय विकास में लोगों के राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक जीवन में सुधार लाने के उद्देश्य से राष्ट्र में परिवर्तन शामिल हैं। राष्ट्रीय विकास में, मीडिया विशेष रूप से लोकतंत्र और सुशासन, राजनीतिक पारदर्शिता, विदेश नीति और मानवाधिकारों के क्षेत्रों में योगदान देता है। राष्ट्रीय विकास में मीडिया का वास्तविक प्रभाव स्वयं मीडिया पर निर्भर करता है, जिन समाजों में यह संचालित होता है और दर्शकों तक पहुंचता है। इनमें से कोई भी कारक हर जगह, हर समय या सभी परिस्थितियों में समान नहीं होता है। उदाहरण के लिए, तानाशाही में मीडिया के लोकतांत्रिक समाजों के समान प्रभाव डालने की संभावना नहीं है। समान प्रकार की सरकार के बीच भी, अन्य कारक, जैसे कि प्रौद्योगिकी, लक्षित दर्शक और संदेश, समाज में मीडिया के प्रभाव की सीमा को प्रभावित कर सकते हैं।

निष्कर्ष

मीडिया, समाचार पत्रों, रेडियो, टेलीविजन और इंटरनेट की सामूहिक इकाई के विशिष्ट संदर्भ में, देश की विकास प्रक्रिया को आकार देने में महत्वपूर्ण हैं। विकास में लोगों के राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक जीवन में सुधार लाने के उद्देश्य से राष्ट्र में परिवर्तन या उन्नति शामिल है। मीडिया समाज का आईना है। यह जितना साफ-सुथरा रहता है, उतना ही बेहतर यह लोकतांत्रिक समाज को दर्शाता है। सूचना और प्रौद्योगिकी की समकालीन दुनिया में मीडिया जनता को शिक्षित करने में बहुत महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। मीडिया को हमेशा इस बात का ध्यान रखना चाहिए कि वह ऐसा कुछ भी प्रकाशित न करे जो जनता के मन को भ्रष्ट करे और सामाजिक शांति को भंग करे। प्रेस को जिम्मेदार व्यक्ति की भूमिका निभानी चाहिए और सार्वजनिक मामलों से निपटने के दौरान कार्य-कारण के साथ

Year-4 Volume: III, July-September, 2022 Issue-15 ISSN: 2582-1296 (Online)
The Asian Thinker
A Quarterly Bilingual Peer-Reviewed Journal for Social Sciences and Humanities
Website: www.theasianthinker.com Email: asianthinkerjournal@gmail.com

प्रदर्शन करना चाहिए। मीडिया अन्य नागरिक और राजनीतिक अधिकारों के अलावा मानवाधिकारों पर जागरूकता बढ़ाने में सक्रिय भूमिका निभाता है और लोगों को मानवाधिकारों को पहचानने और उनकी रक्षा करने और अपराधियों को न्याय दिलाने में मदद करता है। मानवाधिकारों के उल्लंघन और अन्य आपराधिक मामलों की रिपोर्टिंग और निंदा करके और कानूनों के अनुसार दंड पर चर्चा करके, मीडिया दुर्व्यवहार और उल्लंघन की घटनाओं को कम करने में मदद करता है।

सन्दर्भ

1. Boomgaarden, Hajo G. and Hyunjin Song. (2019). Media Use and Its Effects in a Cross- National Perspective, *ABHANDLUNGEN Vol.*1(71), pp 545-571.
2. Dash,Siddhartha.(2009).Role of Media In Nation Building,, *Orissa Review*.
3. Desai, A.R. (1993). Social Background of Indian Nationalism. (Second Edition), Bombay: Popular Prakashan.
4. Dua and Gupta. (1994). Media and Development. New Delhi, Haranand Publications.
5. Happer Catherine and Greg Philo. (2013). The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change, *Journal of Social and Political Psycology Vol.*1(1)
6. Jabbar, Javed.(2013). Role of Media in National Development in the 21st Century, COI *CRITERION QUARTERLY Vol.*2(2)
7. Khalid, Dr. Malik Zahra, Dr. Aaliya Ahmed, and Dr. Sabeha Mufti. (2015) Media and Development in Society: Continuity and Challenges, *Journal of Humanities And Social Science Vol.*20(11), pp. 47-54.
8. Murthy, D. V. R. (2000). Development Journalism, New Delhi: Dominant Publishers.
9. Nasir, Muhammad. (2013). Role of Media in a Developed Society, Interdisciplinary *Journal of Contemporary Research in Business Vol.*5(2), pp. 408-415.
10. Oetama. J. (1989). The press and society. In A. Mehra (Ed). Press system In ASEAN states. Singapore; Asian Media Information and Communication Centre. pp 135-146.
11. Sainath, P. (1996). Everybody loves a Good Drought, New Delhi: Penguin.
12. Second Press Commission of India Report. (1982). New Delhi: Government of India Publication.
13. Srivastava, Manish Kumar and Gunjan Sharma, (2016). Media Responsibility in Nation Development, *International Journal of Information Science and Computing Vol.*3(1), pp. 9-19.
14. https://en.wikipedia.org/wiki/Nation

***

The Asian Thinker